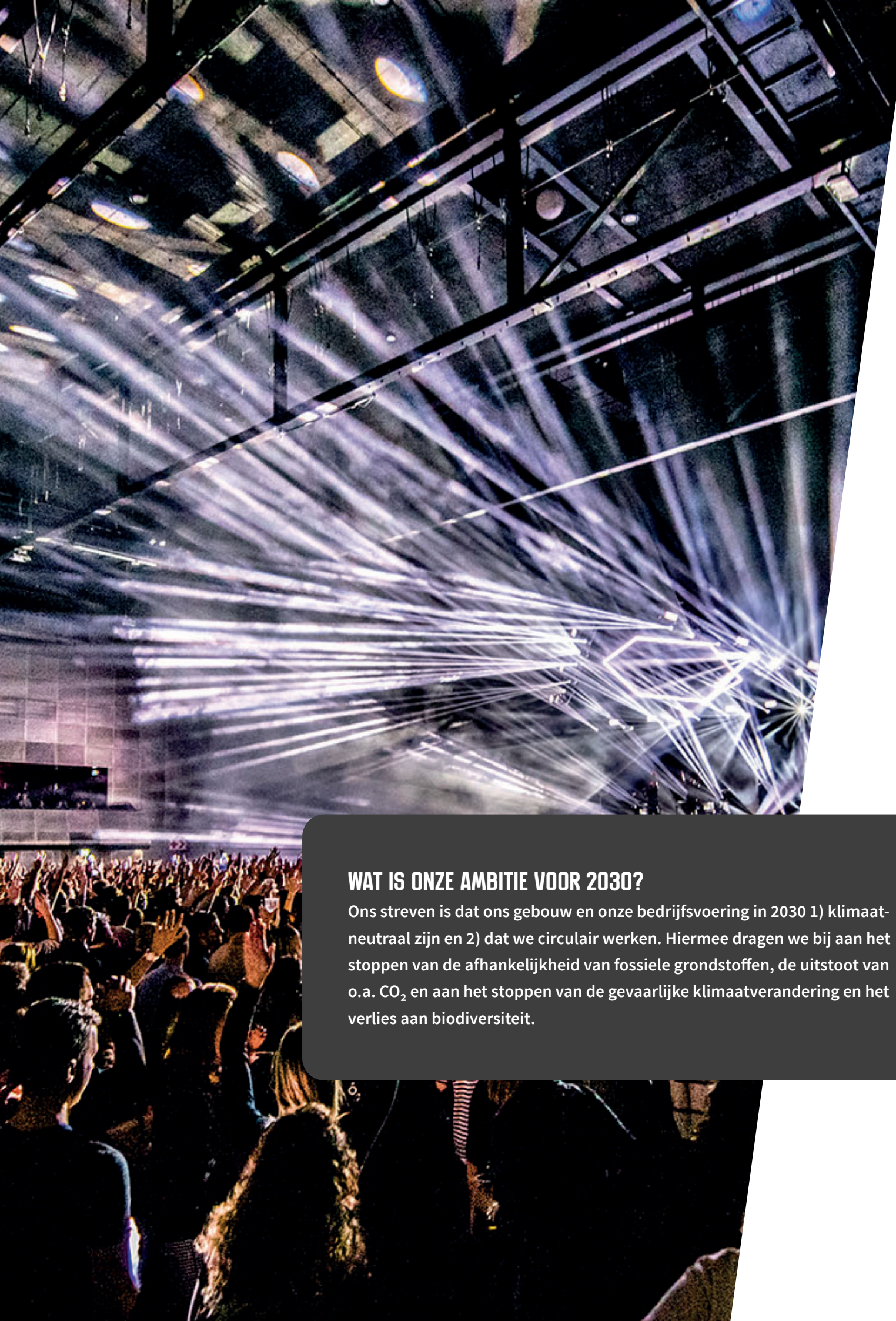




DUURZAAMHEIDSBELEID 2023-2030



JANUARI 2023



WAT IS ONZE AMBITIE VOOR 2030?

Ons streven is dat ons gebouw en onze bedrijfsvoering in 2030 1) klimaat-neutraal zijn en 2) dat we circulair werken. Hiermee dragen we bij aan het stoppen van de afhankelijkheid van fossiele grondstoffen, de uitstoot van o.a. CO₂ en aan het stoppen van de gevaarlijke klimaatverandering en het verlies aan biodiversiteit.

DUURZAAMHEIDSBELEID 2023 - 2030

Wat is er aan de hand met het klimaat, het weer en de biodiversiteit?

Het wetenschappelijk bewijs stapelt zich op: klimaatverandering is echt, het gebeurt nu en is een direct gevolg van ons handelen. We putten de aarde uit. De uitstoot van CO₂ en andere broeikasgassen is hoger dan ooit met een stijging van de temperatuur op aarde als gevolg. Extreme weersomstandigheden zijn in frequentie en intensiteit toegenomen. Dit heeft de levens van veel mensen op de hele wereld al beïnvloed. Deze en andere milieuproblemen, zoals verlies aan biodiversiteit, luchtvervuiling, stijging van de zeespiegel en verzuring van de bodem, laten zien dat menselijk handelen een wissel trekt op de aarde. Ook óns handelen. Nu en in de rest van deze eeuw.

Welke rol ziet AFAS Live voor zichzelf?

We zien een verantwoordelijkheid voor onszelf weggelegd. Als één van de grootste venues in de Nederlandse livemuziekindustrie, hebben we een voortrekkersrol. We kunnen innovatie en verduurzaming een impuls geven. In 2022 bezochten zo'n 550.000 mensen bij ons een concert of ander evenement. Onze keuzes worden dus gezien en doen ertoe. We kunnen impact maken. Daarom zijn we ons als geen ander bewust van het feit dat we afval produceren en hiermee (indirect) broeikasgassen als CO₂, methaan en stikstof uitstoten. We zijn hiermee onderdeel van het klimaatprobleem, maar tegelijkertijd dus ook van de oplossing.

1) Wat is klimaatneutraal?

Daarmee bedoelen wij dat met ons gebouw en de organisatie van concerten en andere evenementen geen CO₂ wordt uitgestoten. Overgebleven uitstoot waarvan het ons niet lukt om die uiterlijk in 2030 te stoppen, wordt gecompenseerd.

2) Wat is circulair?

Voor ons betekent circulair dat we stapsgewijs streven naar 0 restafval in 2030 en dat we voor alle grondstoffen een bestemming vinden. We willen dat niets meer wordt verbrand, maar dat alles op z'n minst wordt gerecycled.

Wij kunnen impact maken

Wij kunnen niet in ons eentje de klimaat- en biodiversiteitscrisis beëindigen, maar we willen er wel alles aan doen om onze verantwoordelijkheid te nemen voor onze nieuwe generaties muzikliefhebbers. Ons bereik is groot en we kunnen bezoekers voorbeelden bieden van het maken van andere keuzes.

Duurzaamheid in de kern

Duurzaamheid moet zijn ingebed in de organisatie. Naast een eigen volwaardige afdeling, zal het ook verweven zijn in alle andere afdelingen. Het is niet iets dat we 'erbij doen'. Heel snel zal het normaal zijn dat 'duurzaamheid' een onderdeel is van alles wat wij doen.

Wat is beleid?

Beleid wordt gemaakt door vooraf doelen te bepalen, passend in een tijdsframe, met concreet geformuleerde gewenste resultaten, inclusief de benodigde middelen. Dit geeft houvast in het maken van keuzes. Het geeft kaders, handelingsperspectief en stelt in staat rekening te houden met budgetten. Bij een richtinggevend beleid wordt efficiënter en effectiever gewerkt. Bij de uitvoering ligt de focus voornamelijk op het proces en minder op het denkwerk. Dit resulteert in een tijdsbesparing, het behalen van resultaten en uiteindelijk de doelstellingen.

Waarom een duurzaamheidsbeleid?

Gezien de uitdagingen waarmee we te maken hebben, is het belangrijk om onze negatieve impact op natuur, dier en mens te minimaliseren. Dit gaat veel tijd en geld kosten. Het hebben van richtinggevend beleid is hierbij essentieel om geen tijd en geld te verliezen. Daarnaast is beleid nodig om op de feiten en wetgeving vooruit te lopen en een proactieve bedrijfsvoering te hebben. Het is ook van groot belang om aan bezoeker, overheid, artiesten, business partners, NGO's en pers te kunnen uitleggen wat wij doen en waarom. Tevens is er een gevecht gaande om goed personeel. Jonge mensen zijn kritisch op waar ze werken. Samengevat is er een aantal redenen om een duurzaamheidsbeleid te hebben:

- Gevaarlijke klimaatverandering is echt en het gebeurt nu. We putten de aarde uit.
- We nemen onze verantwoordelijkheid. Wanneer wij bewegen, beweegt hopelijk een groot deel van de industrie mee.
- Bezoekers vragen om een duurzame manier van livemuziekbeleving.
- Artiesten willen verandering.
- Onze business partners vragen van ons om duurzaam te opereren.
- Als wij niet drastisch veranderen, dwingt de wetgever ons er wel toe.
- Als werkgever willen we aantrekkelijk blijven voor jonge generaties.

Hoe krijgt ons duurzaamheidsbeleid vorm?

Onze twee doelen zijn om in 2030 netto geen CO₂ meer uit te stoten en volledig circulair te zijn. Deze twee doelen zijn heel concreet maar ook nog abstract. Daarom worden ze in 2023 uitgewerkt als duurzaamheidsprogramma. Hierin staan concrete resultaten benoemd en wanneer deze stapsgewijs gehaald moeten zijn. Ook zal per resultaat een inschatting worden gegeven van de kosten en besparingen. De doelen, de kosten die dat met zich mee gaat brengen en het jaartal 2030 maken samen ons 'beleid'.

Vijf pijlers waarop op ons duurzaamheidsbeleid is gebouwd

Ons beleid is gebouwd op vijf pijlers. Deze zijn gebaseerd op tal van bestaande rubriceringen en komen daar grotendeels mee overeen. Deze rubricering dekt de belangrijkste impact en geeft richting:

1. ENERGIE

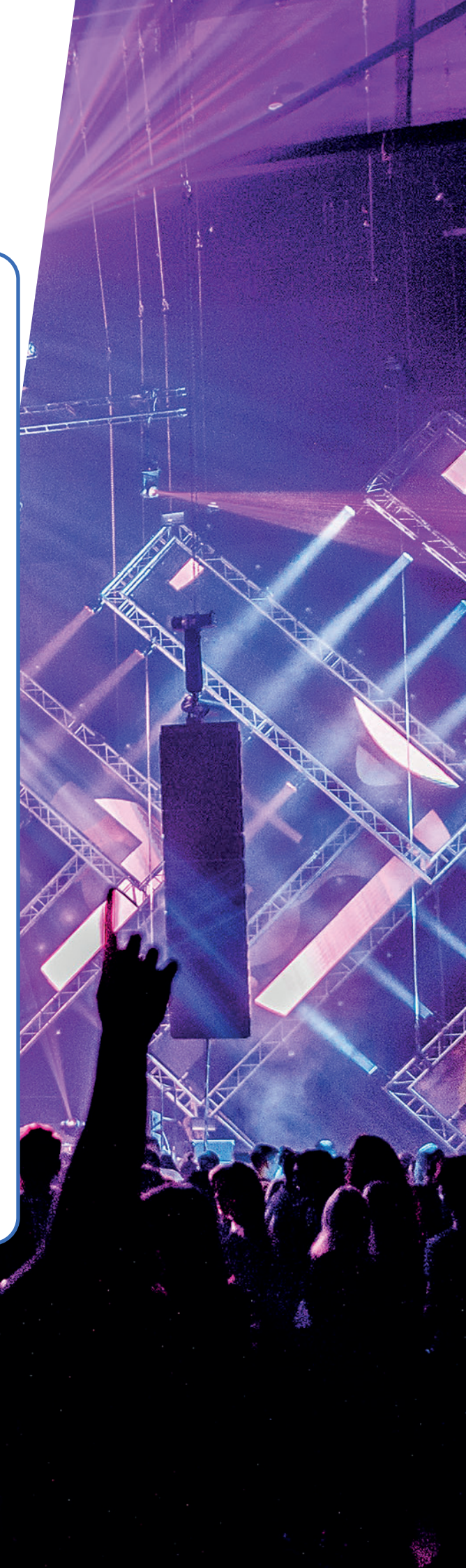
2. GRONDSTOFFEN & MATERIALEN

3. MOBILITEIT & TRANSPORT

4. WATER

5. ETEN & DRINKEN

De vijf pijlers worden op de volgende pagina's toegelicht. Per pijler staat welke ontwikkelingen en trends er zijn op mondiaal en nationaal niveau. Wat dat voor ons betekent en wat wij eraan kunnen doen. In een aparte factsheet zijn de pijlers in één oogopslag te zien.



Wat is de scope van onze inspanningen?

De totale uitstoot die we als vertrekpunt nemen is 5.696 ton CO₂. Hiervan komt 38 ton (0,5%) van eten, 450 ton (8%) van drinken, 13 ton (0,5%) van verbrand restafval en 5.195 ton (91%) van mobiliteit. Het is voor het eerst dat wij over een jaar (2022) onze CO₂-voetafdruk hebben gemeten. We zijn ons ervan bewust dat dit beter en preciezer kan; dat gaan we de komende jaren dan ook continu verbeteren.

Wat is niet meegenomen?

Het belangrijkste dat nu buiten de scope van onze inspanningen valt en wat dus niet is meegenomen, is de uitstoot van de tour van een artiest. Dit heeft ook impact, alleen de omvang hiervan is ons nog onbekend. Dat neemt niet weg dat wij ons hiervoor als verhuurende venue medeverantwoordelijk voelen, samen met de huurders en organisatoren van concerten.

Green Nation Touring Program

Het staat onder grote belangstelling van het Green Nation Touring Program van Live Nation Entertainment. Hierin wordt op Europees en wereldniveau beleid gemaakt voor het terugdringen van de milieu-impact van reizen, planning, ontwerp, materiaal en energie gebruik van toerende artiesten. We verwachten hierover in 2023 meer te kunnen zeggen. Belangrijk hierbij is dat dit maar over een deel van de huurders gaat. Twee-derde van de huurders valt hier niet onder.

Woon-werkverkeer medewerkers

Wat ook nog niet is meegenomen, is het woon-werkverkeer van AFAS Live medewerkers. Hierover hebben we nog geen goede data verzameld en dat gaan we in 2023 doen.

1. ENERGIE

Waarom moet er iets veranderen?

Fossiele brandstoffen bevatten opgeslagen hoeveelheden koolstof. Dit wordt verbrand om energie te produceren. Bij deze verbranding komt CO₂ vrij in de lucht. Dit zorgt voor een veel te grote versterking van het broeikaseffect en de opwarming van de aarde. De oplossing van een belangrijk deel van het probleem is zo snel mogelijk de uitstoot van CO₂ naar 0 terug te brengen. Ook die van ons. Ons geluk is dat het gebouw heel zuinig is en we groene energie afnemen.

Wat kunnen wij hieraan doen?

Afhankelijk van het aantal shows, verbruiken we jaarlijks zo'n 1.392.000 kWh aan energie. Gelukkig heeft ons gebouw energielabel A++. We hebben een energiecontract met een GVO (garantie van oorsprong) voor Europese wind-energie. We hebben al stadswarmte en gebruiken daardoor geen gas. Daar komt in 2023 ook nog een stadskoude installatie bij. Dan verwarmen en koelen we het hele gebouw zonder gas en energievretende koelmachines.

Energievraag terugbrengen

Ondanks dat ons gebouw een heel hoog energielabel heeft, we geen gas gebruiken en we windenergie afnemen, is er nog steeds winst te behalen. We blijven voortdurend zoeken naar manieren om het gebouw slim te verwarmen en te koelen. Ook wordt zoveel mogelijk verlichting in het gebouw vervangen met LED en reduceren we op andere manieren onze energievraag.

Reviseren luchtbehandelingssysteem

Wat ook grote impact gaat hebben in het naar beneden brengen van het energieverbruik, is het reviseren van ons 20 jaar oude volledige luchtbehandelingssysteem. Zowel de zaal als alle omliggende ruimtes in het publiekgebied gaan voorzien worden van warmteterugwinning. Dit zal een aanzienlijke energiebesparing opleveren.

Energiebeheersysteem

We gaan hierbij werken met een energiebeheersysteem (EBS) en dit koppelen aan ons gebouwbeheersysteem (GBS). Door data en inzichten te verzamelen kunnen we efficiënter omgaan met onze inzet van energie en hopen we hierdoor verder energie te besparen.





2. GRONDSTOFFEN & MATERIALEN

(13 ton CO₂) 0,5% van het totaal

Waarom moet er iets veranderen?

In Nederland gooien we jaarlijks bijna 490 kilo afval weg per persoon. Daarvan wordt 59% gescheiden ingeleverd en gerecycled. Bijna 170 kilo komt bij het restafval en wordt verbrand voor energierugwinning. Afvalbedrijven staan in de top 10 van grootste CO₂-uitstoters in Nederland. Bovendien betekent afval het onnodig gebruiken van grondstoffen en leidt het tot (plastic)vervuiling van grond en water.

Transitie naar een circulaire economie

In een circulaire economie bestaat er geen afval meer, worden alle grondstoffen steeds opnieuw gebruikt en verdwijnt er zo weinig mogelijk tot niets meer in een afvalverbrandingsinstallatie. Van gescheiden afval worden allerlei nieuwe producten gemaakt. Recyclen scheelt grondstoffen (aardolie, ijzer, aluminium, katoen of glas), bespaart energie en zorgt voor minder CO₂-uitstoot. Primair is ons doel om vooral veel minder grondstoffen te gebruiken. Dus: Refuse, Re-use en daarna pas Recycle.

Wat kunnen wij hieraan doen?

We streven ernaar in 2030 geen restafval meer te produceren en we zorgen ervoor dat alle materialen en spullen worden hergebruikt of gerecycled. We willen dat ons afval – of beter gezegd: grondstoffen – niet meer wordt verbrand. In totaal produceren wij met onze bezoekers jaarlijks nu nog 96.583 kilo afval. Hiervan wordt nu 39% gerecycled.

De verbranding van de rest, zorgt voor een CO₂-uitstoot van 13 ton CO₂. We hanteren hierbij op advies van CE Delft een emissiefactor van 220 kg CO₂ per ton. Dat is 0,5% van onze totale CO₂-voetafdruk. We scheiden nu restafval, glas, papier/karton en grof vuil. Vanaf 2023 scheiden we restafval, glas, papier/karton, grof vuil, plastic- en drankverpakkingen, statiegeldflesjes en -blikjes, swill/keukenafval, koffiedik en rPET-bekers. Het tonnage restafval moet jaarlijks met 12,5% dalen om in 2030 op 0 uit te komen.

3. MOBILITEIT & TRANSPORT

(5.195 ton CO₂) 91% van het totaal

Waarom moet er iets veranderen?

Huurders van AFAS Live brengen jaarlijks meer dan een half miljoen mensen op de been. De pijler mobiliteit zorgt daarmee voor verreweg de grootste CO₂-voetafdruk. Van onze totale voetafdruk komt 91% door vervoersbewegingen van bezoekers. Veel mensen reizen nu nog met fossiel aangedreven auto's. Deze stoten onder andere CO₂ uit.

Wat kunnen wij hieraan doen?

Onze ambitie is om de uitstoot van mobiliteit uiterlijk in 2030 terug te brengen naar netto 0. We zijn vastberaden om dit doel te halen, maar weten ook dat dit heel moeilijk gaat worden. De knoppen waaraan wij als venue kunnen draaien zijn heel beperkt. We hebben geen direct contact met kaartkopers en we hebben bijvoorbeeld geen eigen parkeerplaatsen. Desalniettemin, gaat onvermijdelijke uitstoot worden gecompenseerd.

Bezoeker

Van de 550.000 mensen weten we dat grofweg 46% met de auto komt. Rekening houdend met het gegeven dat mensen ook samen reizen, geeft dat 25.976.243 autokilometers per jaar. Dat geeft een CO₂-uitstoot van 5.195 ton

CO₂. Dat is 91% van de totale CO₂-voetafdruk. De CO₂-uitstoot van de bezoeker is hiermee een zeer grote opgave. Vooral omdat we grotendeels afhankelijk zijn van factoren buiten onze invloedssfeer. Denk hierbij aan het bezit van elektrische auto's en de beschikbaarheid van openbaar vervoer dat toegerust moet zijn op onze aantallen bezoekers. Zo'n 51% van de bezoekers komt met het openbaar vervoer en slechts 0,5% neemt georganiseerd busvervoer. Wij willen dat dit samen uiterlijk in 2030 is gestegen naar 80%.

Onderzoek naar mobiliteit Amsterdam Zuidoost

Ook voor de Ziggo Dome en de Johan Cruijff Arena is de mobiliteit van bezoekers een hele grote uitdaging. We werken daarom ook intensief met hen en Gemeente Amsterdam samen om manieren van reizen te beïnvloeden. In samenwerking met o.a. de Hogeschool van Amsterdam en NEMO Kennislink lopen er meerdere programma's en onderzoeken om mensen meer duurzame vervoersopties te laten kiezen.

4. WATER

Waarom moet er iets veranderen?

Water lijkt voor ons vanzelfsprekend, maar zoet water is wereldwijd een schaars goed aan het worden. Ook in Nederland. Periodes van extreme droogte zullen door klimaatverandering vaker gaan voorkomen. Dat is nu al aan de hand.

Wat kunnen wij hieraan doen?

In 2022 hebben we in totaal 2.508.000 liter water verbruikt. De opdracht aan ons is om ten eerste het waterverbruik per persoon naar beneden te brengen. Onlangs heeft het Kabinet ook de ambitie uitgesproken het drinkwatergebruik met 20% te verminderen.

Waterbesparende maatregelen

In 2022 hebben we alle toiletgroepen in het publiekgebied en in de backstage voorzien van sensorkranen. Dit levert een aanzienlijke besparing van kraanwater op. Daarnaast zijn we in 2022 gestart met het monitoren van het waterverbruik. Dat doen we in samenwerking met een externe partij. We meten het verbruik per minuut. Zodoende kunnen we onnodig verbruik en lekkages heel snel detecteren. Dit levert een waterbesparing op. In 2023 hopen we dit verder uit te breiden door gebieden in het pand (kleedkamers/toilet-groepen/bars/keuken enz.) van aparte meters te voorzien. Zo wordt het voor het eerst inzichtelijk waar het meeste verbruik plaatsvindt. Dat maakt het weer makkelijker om maatregelen te nemen.

5. ETEN & DRINKEN

(488 ton CO₂) 8,5% van het totaal

Waarom moet er iets veranderen?

Eten en drinken maken een belangrijk deel uit van de beleving die we bieden. Het vergroot de positieve ervaring en voor ons is het een belangrijke inkomstenbron. Echter, de manier waarop het merendeel van ons voedsel wordt geproduceerd, heeft veel negatieve gevolgen voor natuur, dier en mens. De productie van eten gaat gepaard met de uitstoot van CO₂, methaan en stikstof en vergt veel water en grondstoffen. Niet alleen in Nederland maar juist ook elders in de wereld. Ook drinken kent een CO₂-voetafdruk. Die is voor ons zelfs fors hoger dan eten.

Landbouw en vooral vee-industrie heeft grote negatieve effecten

In 2021 was de landbouw verantwoordelijk voor 16% van de totale Nederlandse uitstoot van CO₂. Wereldwijd is de veehouderij verantwoordelijk voor 15% van alle broeikasgassen. Bij de voedselproductie voor de gemiddelde Nederlander is vlees verantwoordelijk voor 40% van de broeikasgassen die daarbij vrijkomen. Minder vlees eten is dus goed voor het klimaat.

Problemen met dierenwelzijn

De Nederlandse vee-industrie produceert jaarlijks 500 miljoen dieren. De meesten worden op industriële wijze ingezet voor onze voedselvoorziening. Voorbeeld: er leven 11,4 miljoen varkens in Nederland. Minder dan 1% van die varkens leeft buiten. Voor de productie van melk worden pasgeboren kalveren snel van de koe verwijderd. Hiervan is aangetoond dat dit leed veroorzaakt bij jonge dieren. In 15 jaar tijd zijn 2.400.000 dieren bij stalbranden overleden. De laatste maanden van 2022 zijn meer dan 6 miljoen dieren gedood vanwege de vogelgriep, waarvan 1 miljoen preventief.

Wat kunnen wij hieraan doen?

Zoals hierboven te lezen valt: ons huidige voedselsysteem heeft een negatieve impact op dier, natuur en mens. We hebben berekend dat ons eten verantwoordelijk is voor 38 ton CO₂. Het maakt 0,5% uit van het totaal. Als we in 2030 geen CO₂ meer willen uitstoten, doet het er dus toe welk eten we verkopen. Daarom gaan we tot 2030 stapsgewijs de CO₂-voetafdruk van ons eten minimaliseren en op zoek naar hoogwaardige alternatieven voor het huidige aanbod. Denk hierbij aan veel meer gebruik van peulvruchten, groenten, granen en producten in sterke ontwikkeling zoals kweekvlees en precisie gefermenteerde zuivel.

Stoppen met maaltijden met zeer hoge en hoge impact

Uiterlijk in 2030 is er in AFAS Live geen eten meer te koop met een hoge of zeer hoge klimaatimpact. We gebruiken hierbij een categorisering van maaltijden van de Green Deal Circular Festivals. We hebben al het verkochte eten verdeeld over de onderstaande vijf

impactcategorieën. Wanneer we zijn gestopt met maaltijden met hoge en zeer hoge impact verwachten we hiermee voor de pijler Eten & Drinken een CO₂-reductie van 57% te behalen op eten.

Zeer hoge impact

(nu nog 37% van de totale CO₂-voetafdruk van eten)

Alle maaltijden met rundvee, lam, schapevlees als hoofdbestanddeel van het gerecht.

Hoge impact

(nu nog 41% van de totale CO₂-voetafdruk van eten)

Alle maaltijden waarbij varkensvlees, gevogelte of kaas een groot deel van het gerecht is.

Gemiddelde impact

(nu nog 2% van de totale CO₂-voetafdruk van eten)

Alle maaltijden waarbij vis, ei of garnalen een groot deel van het gerecht zijn.

Lage impact

(nu nog 15% van de totale CO₂-voetafdruk van eten)

Alle maaltijden met als hoofdbestanddeel tarwe, graan, aardnoten, tomaten, melk en (vrijwel) geen dierlijke producten.

Zeer lage impact

(nu nog 5% van de totale CO₂-voetafdruk van eten)

Alle maaltijden die groenten, wortelgroenten, fruit, soja, erwten, mais, cassave als hoofdbestanddeel van het gerecht hebben en (vrijwel) geen dierlijke producten.

Ook drinken geeft uitstoot

Met behulp van een emissiefactorenlijst van de Green Deal Circular Festivals hebben we de CO₂-voetafdruk van ons verkochte drinken in kaart gebracht. Die bedraagt in totaal 450 ton. In 2023 gaan we in gesprek met onze drankenleveranciers om te onderzoeken of wij kunnen bijdragen aan het verlagen ervan.

MEER INFORMATIE?

ONS BELEID IS CONTINU IN ONTWIKKELING.
HOUD DAAROM ONZE WEBSITE IN DE GATEN
WWW.AFASLIVE.NL/INFO/DUURZAAMHEID

AFASLive